

A silvicultura comercial e o **fomento florestal**

Nesta edição vamos falar sobre "as novas estratégias para a introdução da silvicultura comercial em propriedades fomentadas", abordando temas como:

- a influência do fomento nos custos da madeira industrial
- as operações de planejamento
- a gestão operacional, do preparo da terra até a colheita
- a corresponsabilidade das ações nas empresas certificadas
- a logística em todas as operações e processos
- as ferramentas de créditos oficiais diretos e indiretos
- o sistema de produção mais adequado para a implantação do fomento em pequenas propriedades rurais
- a política de utilização do material genético
- o fomento e o arranjo produtivo florestal local
- a concorrência entre as empresas e os setores de produção em um território potencial para fomento
- os novos mecanismos contratuais
- estratégias para ampliação da confiança dos produtores
- dentre outros.

Estamos montando um time de gente muito especial para contar o que está acontecendo com o fomento no Brasil.

Edição especial da ABTCP

Mostre a sua empresa em um dos
veículos mais respeitado do setor.

Lembre-se: quem é visto é lembrado!

Fechamento: 19 de Setembro de 2014

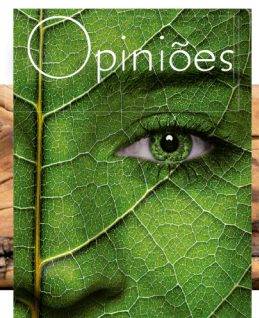
Tiragem: 6.000 exemplares

Opiniões

a revista com o maior índice de leitura do agronegócio brasileiro

www.RevistaOpinioes.com.br

Fone: 16 3965-4600



Visite o novo Site da Opiniões: www.RevistaOpinioes.com.br